



Digitale Erlebniswelt Wildeshausen – Studio

Präambel

Die Digitalisierung hat tiefgreifende Auswirkungen auf das heutige Leben. Sie bestimmt alle Lebensbereiche in erheblichem und exponentiell zunehmendem Maße. Durch die *Digitale Erlebniswelt Wildeshausen* und die damit ermöglichte Produktion von digitalem Content wird die Grundlage zur digitalen Teilhabe im privaten und beruflichen Kontext für alle Menschen im Landkreis Oldenburg und darüber hinaus geschaffen. Ziel des *Studios* ist es, Nutzerinnen und Nutzer durch bedarfsgerechte Schulungen zu befähigen, digitalen Content zu entwickeln und mit der bereitgestellten Technik zu produzieren.

1. Zielgruppen

Das Angebot des *Studios* richtet sich an alle niedersächsischen Erwachsenenbildungseinrichtungen, Schulen, Institutionen, Kommunen, Vereine und Firmen.

2. Leistungen

Das *Studio* stellt den Nutzerinnen und Nutzern einen umfassenden Bestand an digitalen Geräten und Produktionsmitteln zur Verfügung. Hier befähigt eine bedarfsorientierte Einweisung zur sachgerechten Nutzung. Zudem werden Workshops zu Themen, wie vereinfachte Videoproduktion und Audioaufnahmen sowie Podcast, Medienproduktion mit dem Smartphone oder Storytelling, angeboten.

Das *Studio* bietet die Möglichkeit, Video- und Audiosequenzen mobil und / oder stationär aufzunehmen und zu schneiden. Dafür stehen neben Kamera- und Mikrofon-Equipment u. a. ein Greenscreen und ein Rapidmoooc zur Verfügung. Produziert werden können Audio-, Foto- und Videocontent wie 360-Grad-Content, Virtual Walks, Podcasts, Screencasts und Webcasts. Zusätzlich können Livestreams, Webinare und Videokonferenzen realisiert werden.

3. Personal

Das *Studio* wird von mindestens einer/einem fachlich qualifizierten Mitarbeitenden für Beratung, Einweisung und Schulung betreut. Das Personal für den *MakerSpace* und das *Studio* stehen in Abhängigkeit zueinander.



4. Kosten

Schulen, Vereine, Unternehmen und andere Bildungseinrichtungen können das *Studio* gegen eine geringe Gebühr für die Durchführung von Produktionen exklusiv nutzen.

5. Marketing / PR

Auf der Homepage der *Digitalen Erlebniswelt Wildeshausen* und im Programmheft der VHS Wildeshausen werden die Nutzungsmöglichkeiten des *Studios* dargestellt und beworben. Ein Newsletter informiert die Bildungseinrichtungen, die Wirtschaftsförderungsgesellschaft für den Landkreis Oldenburg mbH (WLO) und die Firmen im Landkreis halbjährlich über geplante Workshops.